

POLITIQUE RSE

**CAP 2025, renforçons notre engagement RSE.
Transmettons et partageons nos savoir-faire culinaires dans
une logique de développement durable.**



www.yanka.com

SOMMAIRE

Présentation de YANKA

3

Notre politique de Management Responsable

4

Notre démarche de certification ISO 20 121

5

Nos indicateurs et nos Objectifs

6

PRÉSENTATION DE YANKA

NOTRE ADN

Traiteur gourmand et créatif depuis 1910, nous allions :

- Savoir-faire culinaire
- Valeurs
- Modernité

Pour sublimer dans les Hauts de France, les événements réunissant de 3 à 3000 personnes.

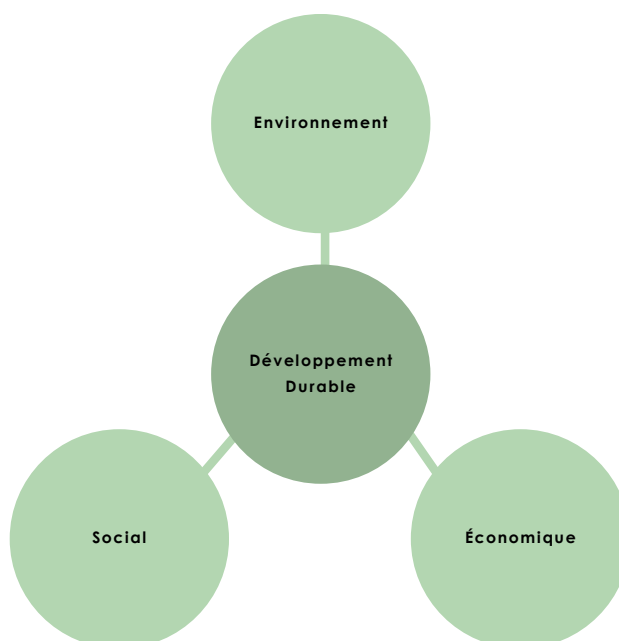
Traiteur engagé et responsable, membre du réseau national "Traiteur d'Avenir", nous organisons chaque événement à l'image de nos clients et dans le respect de la Terre, à savoir:

- Produits locaux et de saison
- Déchets limités, triés et valorisés
- Bouteilles consignées
- Vaisselle réutilisable ou compostable
- Production anti-gaspillage

Traiteur fier de son territoire et de son équipe, nous participons activement au rayonnement de notre région et quotidiennement à l'épanouissement des collaborateurs Yanka considérés comme autant de valeurs ajoutées.

Traiteur humain, bienveillant et passionné, nous considérons nos clients comme des partenaires. Toute notre équipe met son énergie positive, son expérience et son expertise au service des événements et contribue ainsi pleinement à leur réussite.

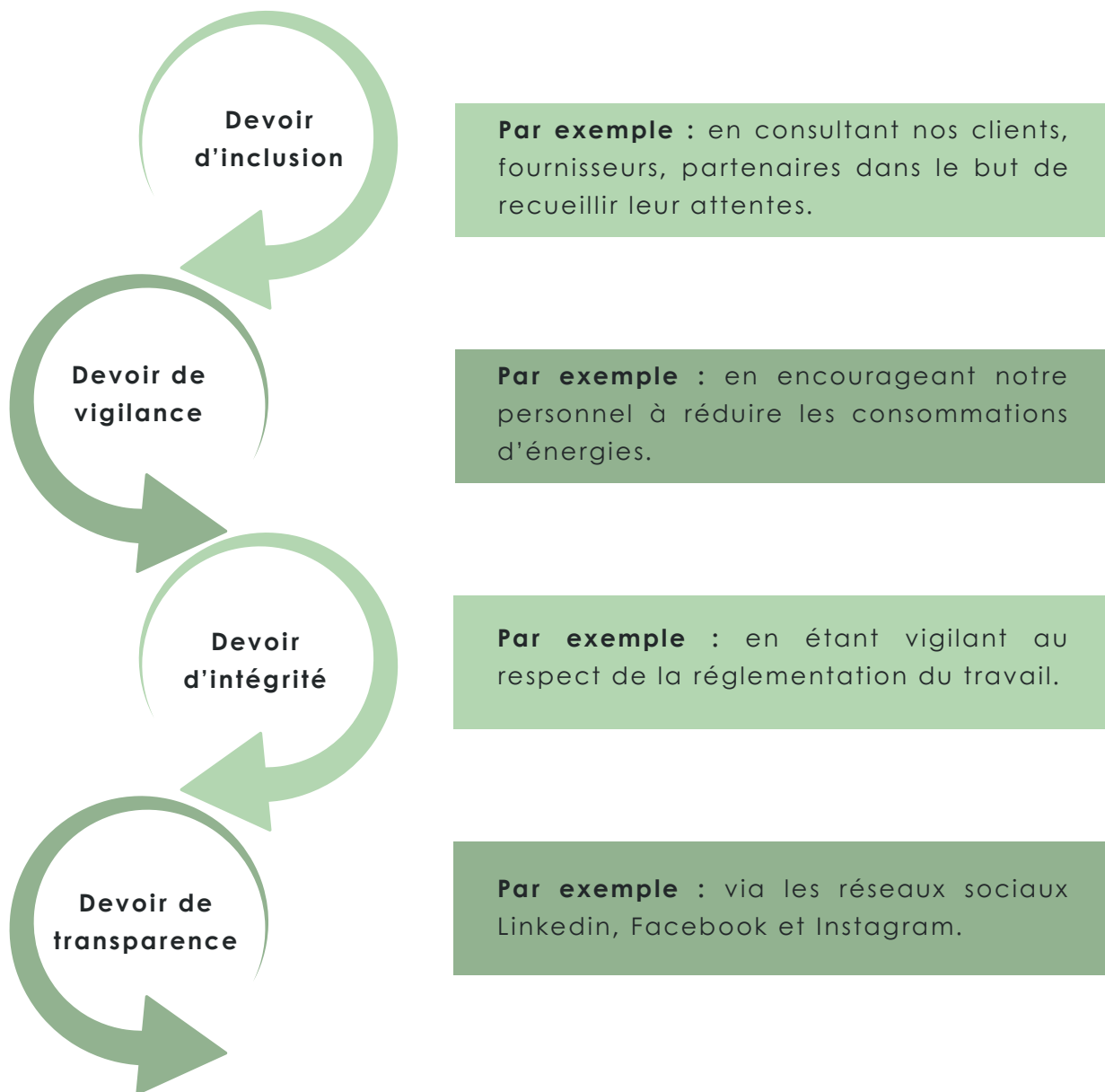
Notre politique de Management responsable lie ainsi :



Ensemble, partageons et alimentons cette démarche d'amélioration continue

POLITIQUE DE MANAGEMENT RESPONSABLE

Notre politique de Management responsable intègre de façon transversale:



Le périmètre du système de Management responsable inclut toutes nos activités "Traiteur - Organisateur de Réception" (en laboratoire et sur les opérations événementielles) ainsi que l'activité de vente des plateaux repas.

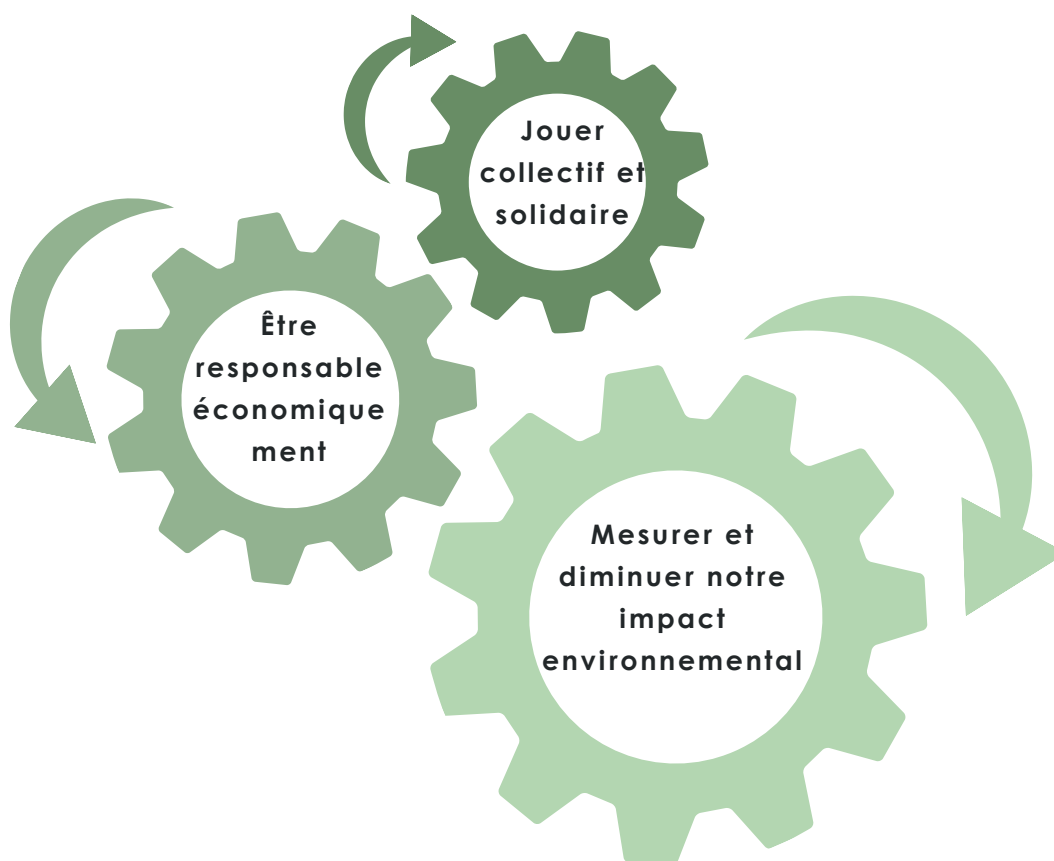
Notre héritage est basé sur la qualité, notre savoir-faire culinaire et notre organisation rigoureuse. Nous devons réinventer notre fonctionnement pour la mise en place d'actions nouvelles que ce soit avec nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires ou nos salariés.

Enfin, au travers de cette politique de Management et d'achat responsable, nous nous engageons à satisfaire les exigences légales et autres exigences applicables à notre domaine d'activité et ainsi répondre à la certification **ISO 20 121**.

Nos enjeux:

Notre démarche de certification ISO 20 121 s'articule autour des **3 piliers** du Management responsable.

Chaque pilier est traduit en indicateurs objectivés afin de répondre constamment à notre processus d'amélioration continue.



1

Jouer collectif et solidaire

● Déclaration d'intention

- Être à l'écoute et s'adapter aux demandes exprimées par les parties intéressées

● Indicateurs 2023 pérennes :

- Établir les fiches de poste pour l'ensemble des collaborateurs

● Indicateurs 2023 à développer / optimiser :

- Favoriser les échanges inter services, créer de la cohésion au moment des repas dans la nouvelle salle / Favoriser l'accueil de nos parties intéressées et le modèle de communication
[Installer le Showroom, pour le personnel et l'accueil des clients]
- Encourager les actions RSE à caractère social au niveau local
[Participer à 2 actions / rapprochements]
- Communiquer avec nos clients et nos partenaires via les questionnaires et analyser les besoins et les attentes
[16 parties intéressées sélectionnées en 2024]

● Indicateurs 2024 / objectifs :

- Ecouter les besoins en formation des collaborateurs
[Réaliser 100 % des entretiens professionnels]
- Déployer les compétences, établir et suivre un plan de développement des compétences (formation)
[100 % des besoins de formation reportés dans le plan de développement]
- Déployer des supports de "communication, incitation, sensibilisation", à destination des clients
[4 engagements documentés. Ex Zéro déchet, Atypique]
- Mesurer la satisfaction des clients
[En fonction du système de notation du questionnaire]

2

Être responsable économiquement

● Déclaration d'intention:

- Déployer un plan d'actions de développement économique

● Indicateurs 2023 pérennes :

- Suivi des consommations en énergies (eau, électricité) et installation des équipements plus écoresponsables
[Minuterie au niveau des labos, ampoules écoresponsables, état des lieux des consommations eau, électricité]
- Mettre en place des systèmes informatiques et des inspections hygiène dans le laboratoire afin d'améliorer le suivi de la traçabilité et des contrôles inhérents à la sécurité des aliments
[Déployer E-Pack Hygiène, réaliser une inspection hygiène-traçabilité par trimestre]

● Indicateurs 2023 à développer / optimiser :

- Réaliser les évaluations des fournisseurs
[L'ensemble des fournisseurs. Envoi d'un plan d'actions si note 12 ou < à 12]
- Optimiser le déploiement des non-conformités internes et le suivi des actions correctives
[3 non conformités / mois]
- Déployer les inspections trimestrielles (laboratoire)
[80 % de conformité comprenant la surveillance de la bonne complétude des enregistrements laboratoire]
- Déployer les inspections trimestrielles (prestation)
[80 % de conformité comprenant la surveillance de la bonne complétude des enregistrements sur prestation]

● Indicateurs 2024 / objectifs :

- Planifier des investissements afin de maintenir le laboratoire en conformité (Économiquement et réglementairement)
[Suivre le plan d'investissements établi. Revoir la possibilité d'avoir une enveloppe annuelle ou semestre...]
- Optimiser l'activité, revoir la commercialisation des "petites" commandes avec peu de rentabilité
[Établir le diagnostic, revoir la pérennité des petits clients]
- Garantir la sécurité des aliments et les aspects réglementaires
[Mettre en place l'ensemble des contrôles relatifs à l'analyse de risques et la documentation associée. Former le personnel]

3

Mesurer et diminuer notre impact environnemental

● Déclaration d'intention:

- Développer des offres responsables

● Indicateurs 2023 pérennes :

- Réaliser du tri sélectif en vue d'une revalorisation
[Tri sélectif du papier dans les locaux administratifs, du verre sur prestation]
- Respecter la saisonnalité des produits dans nos cartes

● Indicateurs 2023 à développer / optimiser :

- Encourager les actions RSE à caractère environnemental au niveau local
[Participer à 2 actions / rapprochements]
- FOCUS ACHATS : Développer autant que possible l'approche des circuits courts et de l'achat local
[4 nouveaux fournisseurs]

● Indicateurs 2024 / objectifs :

- Proposer des offres 100% RSE : zéro déchet / 100% bio / 100% produits régionaux / zéro gaspi
[objectif : 30 sur l'année]
- Proposer au moins un produit Atypique dans toutes nos offres
- FOCUS ACHATS : Gérer, maîtriser et réduire les déchets
[Diminuer la consommation de cartons, - 20 % par rapport N-1]